



Symbolische Trikotübergabe (27.07.2016): Stephan Schmidt (Standortleiter/Prokurist P&A Düsseldorf), Christoph Arians (Geschäftsführer P&A), Thomas Hausch (Geschäftsführer Nissan Center Europe), Robert Schäfer (Vorstandsvorsitzender Fortuna Düsseldorf)

Sport verbindet, Sport begeistert. Das ist für viele Vereinsmitglieder keine Neuheit. Aber was bedeutet Sport für ein Unternehmen und dessen Mitarbeiter? Im Autozentrum P&A Düsseldorf hat man mehrere Partnerschaften geschlossen, welche die Sportbegeisterung und Identifikation in den Mitarbeiterkreisen spürbar verstärkt. Ein Kulturfaktor im Unternehmen, wie sich immer wieder herausstellt.

So sind die bekanntesten Aushängeschilder der Partnerschaften ganz klar der Fussballverein Fortuna Düsseldorf und der Tischtennis-Bundesligist Borussia Düsseldorf. Zwei echte Marken-Größen im Düsseldorfer Vereinsgeschäft. Sportliche Partnerschaften, meist im Kontext "Sponsoring", sind mehr als Austausch von

Große Übergabe des Nissan Fuhrparks an Fortuna Düsseldorf (August 2016) am Nissan Standort Autozentrum P&A Höherweg. Im Vordergrund: F95-Kapitän Oliver Fink und Christoph Arians (Geschäftsführer Autozentrum P&A)

Geld und Werbefläche. Für das Autozentrum geht es vielmehr um die eigene Identifikation und Verankerung im lokalen Stadtgeschehen.

"Wir sind in Düsseldorf ein bekanntes Unternehmen, das sehr viel Kundenkontakt pflegt. Durch die Sport-Partnerschaften können sich unsere Mitarbeiter mit Themen identifizieren, die über die Arbeit hinausgehen und ebenso Kunden begeistern. So entstehen besondere Nebeneffekte, die zur Kultur des Unternehmens beitragen. Und wenn es nur die Abteilungs-Verabredung zum nächsten Spiel ist", erzählt Geschäftsführer Andreas Kraemer.

Als bekannt wurde, dass P&A Nissan ein premiumPartner der Fortuna werden würde, fand dies großen Anklang in der Düsseldorfer Belegschaft. Sportliche Nissan-Fahrzeuge wurden bereitgestellt, Marketing-Aktionen geplant, Pressetermine abgehalten. Kein Alltagsgeschäft im Autohaus auf der Automeile. Viele Mitarbeiter sind hautnah involviert und freuen sich, spannende neue Themen mit großer Außenwirkung anzupacken. "So sportlich waren wir mit Nissan noch nie unterwegs", sagt Verkaufsleiter Stephan

Schmidt, der großer Fortuna-Fan ist. "Außerdem sind wir ein Teil der Sportstadt Düsseldorf, und das spiegelt sich dadurch exzellent wider".

Aber auch der Tischtennis-Spitzenverein Borussia Düsseldorf mit Star-Spieler Timo Boll zählt zum Kultur-Treiber. "Autos, Performance und Sport passen wunderbar zusammen. Wir fiebern genauso mit, wenn die Mannschaft an der Platte steht, als wenn wir ein komplett neues Auto unseren Kunden präsentieren. Alles Team-Arbeit und was zählt: Am Ball bleiben!", erzählt Markus Wüstefeld vom Autozentrum, der die Partnerschaft seit vielen Jahren mit begleitet.



Timo Boll von Tischtennis-Bundesligist Borussia Düsseldorf vor einem Renault Captur vom Autozentrum P&A